

PRESSEINFO



DIE NOCHMALL DAS GEBRAUCHTWARENKAUFHAUS DER BSR

28. September 2020

Berlin - Die NochMall ist das erste Kaufhaus für Gebrauchtwaren in Berlin, was viel mehr ist als ein Secondhand-Kaufhaus. In der NochMall werden nicht nur Möbel, Kleidung, Elektrogeräte, Haushaltswaren, Spielzeug, Bücher und vieles mehr auf über 2.000 Quadratmeter verkauft, um ihnen ein zweites Leben zu geben, sondern die NochMall wird ein Erlebnisort für Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung.

Die NachMall bietet Trendsettern, Initiativen und Unternehmen Flächen, um ihre nachhaltigen Produkte in Pop-up-Stores zu präsentieren, organisiert Repaircafés und Upcyclingworkshops und bietet Veranstaltungen mit Vorreiterinnen und Vorreitern aus der Re-Use- und Umweltszene.

Die BSR hat in ihrer Unternehmensstrategie die Förderung von Wiederverwendung als wichtige Maßnahme zur Abfallvermeidung gemäß der fünfstufigen Abfallhierarchie des Kreislaufwirtschaftsgesetzes fest verankert. Ein 2018 durchgeführter Pilotversuch (Abgabe von Material am Recyclinghof Ruppiner Chaussee für einen Zeitraum von 5 Wochen, Vermarktung über Sozialkaufhäuser und andere Einrichtungen) bestätigte das vorhandene Potenzial für die Wiederverwendung.

Als Maßnahme zur Förderung der Wiederverwendung hat die BSR deshalb im Sommer 2020 das Gebrauchtwarenkaufhaus eröffnet. Damit wird eine maßgebliche Zielsetzung des neuen Abfallwirtschaftskonzepts des Landes Berlin (2020 - 2030) unterstützt.

**»Kaufhaus, Plattform, Workshops und Events -
die NochMall wird zum Synonym für Re-Use und Nachhaltigkeit.«
Frieder Söling (Geschäftsführer NochMall)**

Die Ziele der NochMall

- Ressourcenschonung durch Verlängerung des Lebenszyklus von Produkten, indem jährlich bis zu 17.000 m³ Sperrmüll und andere Stoffströme der Wiederverwendung zugeführt werden.
- Vermeidung von bis zu 4.000 Mg CO₂ pro Jahr durch die Wiederverwendung von Gebrauchtwaren.

NochMall GmbH
Auguste-Viktoria-Allee 99-100
13403 Berlin
www.NochMall.de

Geschäftsführer
Frieder Söling

Sitz der Gesellschaft
Berlin

HRB 89 330 B

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

Bankverbindung
Berliner Sparkasse
IBAN DE06 1005 0000 6600 0110 90
BIC BELADEBEXX

Steuer-Nummer
29/029/60021



- Schaffung von bis zu 20 neuen Dauerarbeitsplätzen im Gebrauchtwarenkaufhaus. Darunter auch leistungsgewandelte und niedrigschwellig zu besetzende Stellen.
- Angebot eines breitgefächerten Warenangebotes zu günstigen Preisen, die auch Menschen mit geringerem Einkommen den Einkauf erlauben.
- Kooperation mit Einrichtungen aus der Berliner Re-Use- und Abfallvermeidungsszene (Soziale Einrichtungen, Start-ups etc.), indem bspw. temporär Flächen für deren Angebote, in Form von Pop-up Stores, untervermietet werden.
- Erschaffung eines erlebbaren Ortes mit Repaircafe, Upcyclingworkshops und Umweltbildungsprogramm, um bei den Berliner Bürgerinnen und Bürgern das Bewusstsein für Abfallvermeidung, Wiederverwendung und Recycling zu fördern.

Die „NochMall GmbH“ ist eine 100-prozentige Tochter der BSR und beschäftigt knapp 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Standort ist das Gelände eines ehemaligen Baumarkts in Reinickendorf am Kurt-Schumacher-Platz.

Die Verkaufsfläche beträgt insgesamt mehr als 2.000 Quadratmeter. Das Sortiment der NochMall umfasst derzeit in zehn Warengruppen rund 15.000 Artikel – z.B. Möbel, Kleidung, Elektrogeräte, Haushaltswaren, Spielzeug und Bücher sowie vieles mehr.

*NochMall Gebrauchtwarenkaufhaus, Auguste-Viktoria-Allee 99, 13402 Berlin
Montag–Samstag, 10:00–18:00 Uhr*

*NochMall Pop-Up Store, Karstadt Hermannplatz (3. Etage), 10967 Berlin
Montag–Samstag, 10:00–20:00 Uhr*

Weitere Informationen und Bildmaterial auf www.nochmall.de/presse

Pressekontakt:

Sabine Thümler, Pressesprecherin BSR
sabine.thuemler@bsr.de, Telefon 030 7592-2350

NochMall GmbH
Auguste-Viktoria-Allee 99-100
13403 Berlin
www.NochMall.de

Geschäftsführer
Frieder Söling

Sitz der Gesellschaft
Berlin

HRB 89 330 B

Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

Bankverbindung
Berliner Sparkasse
IBAN DE06 1005 0000 6600 0110 90
BIC BELADEBEXX

Steuer-Nummer
29/029/60021